



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS**  
**FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**  
**II SEMANA DE JORNALISMO: Jornalismo e Direitos Humanos**

**EDITAL**

**SUBMISSÃO DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS**

A Comissão Organizadora da II Semana de Jornalismo da Universidade Federal de Goiás torna público o Edital de submissão de Produtos Audiovisuais.

**Regras Gerais**

- O prazo para submissão de produtos audiovisuais é de **23/07/2019 a 17/08/2019**;
- As(os) participantes devem ser **titulares dos direitos autorais** do produto inscrito;
- A produção submetida **não pode ter participado de edições anteriores** da Semana de Jornalismo (SemJor);
- Será **permitida a inscrição de mais de uma obra** pela(o) mesma(o) participante;
- No caso de inscrição de mais de uma obra, deverão ser enviados **documentos distintos**, com os mesmos requisitos aqui dispostos;
- A obra audiovisual deve ser de **curta metragem**: aquela cuja duração é igual ou inferior a 30 (trinta) minutos (30'00"), incluindo os créditos;
- Para a inscrição, as obras devem estar **dispostas no youtube**, não obrigatoriamente públicas, mas é **necessário inserir o link de acesso no documento**;
- Serão aceitas inscrições de obras que participam ou participaram de outros festivais e mostras culturais.
- Não serão aceitas inscrições de obras ainda **não concluídas**, assim como também **não serão aceitas obras publicitárias e/ou de propaganda institucional**.

- Não serão aceitas obras de **cunho discriminatório, que promovam ou incitem o preconceito** (inclusive de origem, raça, etnia, cor, classe, gênero, identidade sexual e religiosidade) ou qualquer forma de discriminação;
- As(os) interessadas(os) devem **redigir um resumo da produção e conteúdo** e enviar para o e-mail: [semjorufg@gmail.com](mailto:semjorufg@gmail.com), até o prazo indicado. A escrita do **resumo não deve ultrapassar o espaço de 1 (uma) lauda**;
- O documento deve conter ficha técnica com: **título, direção, produção e edição, storyline e resumo**, além do link de acesso no *youtube*;
- A Comissão da Semana de Jornalismo analisará a proposta de submissão dos produtos audiovisuais, emitindo parecer a respeito;
- Com a submissão aprovada, a(o) participante deverá enviar, em resposta ao email de submissão, **o link de acesso ao drive, disponível para download**, para o email: [semjorufg@gmail.com](mailto:semjorufg@gmail.com).

### **Critérios de Avaliação e Aceitação das Produções Audiovisuais**

- As produções serão avaliadas pelos membros da comissão organizadora da SemJor, levando em conta o foco principal do evento (**as lutas pela garantia dos direitos humanos**) e o tema da obra;

### **Certificados**

- As(os) participantes das obras audiovisuais expostas durante a *II Semana de Jornalismo – Jornalismo e Direitos Humanos* **receberão certificado** após a realização do evento.

### **Resultado das propostas**

- O resultado será divulgado no dia **21 de agosto** na página oficial do evento <https://semjorufg.wixsite.com/direitoshumanos>;
- Com a submissão aprovada, a(o) participante deverá enviar, **em resposta ao email de submissão, o link de acesso ao drive, disponível para download**, para o email: [semjorufg@gmail.com](mailto:semjorufg@gmail.com), até o dia **23 de agosto**.